

RESUMO

VIABILIDADE ECONÔMICA E FINANCEIRA DA UTILIZAÇÃO DE COBERTURA PLÁSTICA NA PRODUÇÃO DE UVAS NO MEIO OESTE CATARINENSE

Valéria Peretti Kopsel - Aluna do IFC – Câmpus Videira - Curso Técnico em Agropecuária - Turma 2012 - perettivaleria@hotmail.com

Leticia Peretti - Aluna do IFC – Campus Videira - Curso Técnico em Agropecuária - Turma 2012 - leticia-peretti@hotmail.com

Josy Alvarenga Carvalho Gardin - Professora Orientadora - IFC - Câmpus Videira - josy.gardin@ifc-videira.edu.br

Rafael Lizandro Schumacher – Professor Colaborador - IFC – Câmpus Videira - rafael.schumacher@ifc-videira.edu.br

A vitivinicultura é uma atividade importante para a sustentabilidade da pequena propriedade no Brasil. Nos últimos anos, tem se tornado relevante, também, na geração de emprego em grandes empreendimentos, que produzem uvas tanto para o consumo *in natura*, bem como para o processamento (MELLO, 2012). Assim, as empresas que atuam em estruturas de mercado competitivas, como as do setor vitivinícola, devem se tornar cada vez mais eficientes na gestão de custos, já que a ausência de análise ou análise equivocada de resultados pode trazer uma visão distorcida da realidade econômica e financeira do negócio. Esta pesquisa objetiva analisar a viabilidade econômica e financeira da utilização de cobertura plástica na produção de uvas destinadas ao consumo *in natura* e ao processamento. Serão detalhados os investimentos de implantação do vinhedo, os custos de produção, rentabilidade, lucratividade, *payback*, dentre outros indicadores. A metodologia utilizada será baseada na realização de estudo de caso em empresas vitivinícolas localizadas no meio oeste catarinense, sendo que serão analisados dados primários, que serão coletados através de entrevistas e aplicação de questionários. Nesse sentido, espera-se que a realização desta pesquisa contribua não apenas com o debate acadêmico, mas, principalmente, como orientação preliminar para os produtores de uvas, na decisão sobre o uso ou não da cobertura plástica.

Palavras-chave: Vitivinicultura, cobertura plástica, viabilidade econômica e financeira