

ROTA DA AMIZADE: O Seu Guia de Bolso para o Vale dos Imigrantes

Maicon de Oliveira da Silva¹ ; Matheus dos Santos Wogt² ; Angelita Rettore de Araujo Zanella³ ; Fabio Jose Rodrigues Pinheiro⁴ ; Wanderson Rigo⁵ ; Fabricio Bizotto⁶

INTRODUÇÃO

O avanço das Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs) têm propiciado o surgimento de uma variedade de ferramentas, dispositivos e soluções tecnológicas que se tornaram parte integrante do cotidiano de todos. Paralelamente, o rápido crescimento das mídias sociais têm transformado a forma como os usuários obtêm informações sobre viagens e turismo, através de conteúdos divulgados em plataformas online, blogs e sites relacionados aos destinos turísticos. As mídias sociais têm potencial para auxiliar as empresas do setor a atrair potenciais clientes e expandir sua presença na internet, impulsionadas pelo conteúdo gerado pelos próprios usuários (Soares, 2022).

O estudo de Soares (2022) permitiu identificar perspectivas futuras para pesquisas acadêmicas sobre turismo e TICs no Brasil. Algumas dessas perspectivas incluem:

- Estudos sobre a adoção de tecnologias emergentes, como inteligência artificial, realidade virtual e aumentada, e blockchain, no setor do turismo;
- Análises sobre o impacto das TICs na experiência do turista, incluindo a personalização de serviços e a interação com destinos turísticos inteligentes;

¹ Aluno do Instituto Federal Catarinense, *Campus Videira*. Curso Superior de Ciência da Computação. E-mail: maicon2411slash@gmail.com

² Aluno do Instituto Federal Catarinense, *Campus Videira*. Curso Superior de Ciência da Computação. E-mail: matheuswoqt10@gmail.com

³ Professora Colaboradora do Instituto Federal Catarinense, *Campus Videira*. Curso Superior de Ciência da Computação. E-mail: angelita.zanella@ifc.edu.br

⁴ Professor Colaborador do Instituto Federal Catarinense, *Campus Videira*. Curso Superior de Ciência da Computação. E-mail: fabio.pinheiro@ifc.edu.br

⁵ Professor Colaborador do Instituto Federal Catarinense, *Campus Videira*. Curso Superior de Ciência da Computação. E-mail: wanderson.rigo@ifc.edu.br

⁶ Professor Orientador do Instituto Federal Catarinense, *Campus Videira*. Curso Superior de Ciência da Computação. E-mail: fabricio.bizotto@ifc.edu.br

- Estudos sobre a influência das TICs na sustentabilidade do turismo, incluindo a redução do impacto ambiental e a promoção do turismo responsável;
- Análises sobre a relação entre as TICs e a competitividade do turismo no Brasil, incluindo a identificação de boas práticas e a avaliação do impacto econômico das TICs no setor.

Com essas perspectivas identificadas, o presente trabalho, vinculado à Fábrica de Software do IFC *Campus* Videira, proporciona uma experiência imersiva e prática para os alunos, onde eles poderão vivenciar o processo de desenvolvimento de software em um ambiente realista e conectar o conhecimento adquirido em sala de aula com as práticas do mercado de trabalho.

O projeto nasce com o objetivo de fomentar o turismo na região do Vale dos Imigrantes, um app turístico com objetivo de fomentar o turismo utilizando das TICs como ferramentas para divulgar atrativos locais, sendo estes associados à Rota da Amizade como bares, eventos, hotéis, cidades, etc. e divulgar seus serviços e produtos, além de personalizar a experiência de cada usuário por meio de recomendações de acordo com sua preferência.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

O desenvolvimento do aplicativo seguiu uma abordagem ágil, permitindo uma gestão iterativa do projeto, focada em entregas incrementais e no feedback contínuo dos membros da equipe. Realizado pelos alunos colaboradores do projeto na fábrica de software do IFC *Campus* Videira, o desenvolvimento contou com a orientação dos docentes envolvidos. O projeto teve uma duração total de quatro meses e foi dividido em seis etapas distintas.

Inicialmente, foi realizado o planejamento do projeto, com reuniões entre a equipe e os representantes da Rota da Amizade para definir os requisitos funcionais e não funcionais do aplicativo. Esta fase envolveu também a análise de viabilidade, o levantamento de dados existentes sobre atrativos turísticos e associados, e a identificação do público-alvo. Com base nessas informações, foi possível definir o escopo do projeto e planejar um cronograma a ser seguido.

Em seguida, foi realizada a fase de prototipação e design, onde foram criados protótipos visuais do aplicativo para melhorar a experiência do usuário. Estes protótipos foram validados em reuniões com a equipe da Rota da Amizade, e as alterações necessárias foram feitas para aprimorar o design. Além disso, diagramas do banco de dados foram desenvolvidos e aperfeiçoados, com o objetivo de orientar a criação do banco de dados na fase seguinte.

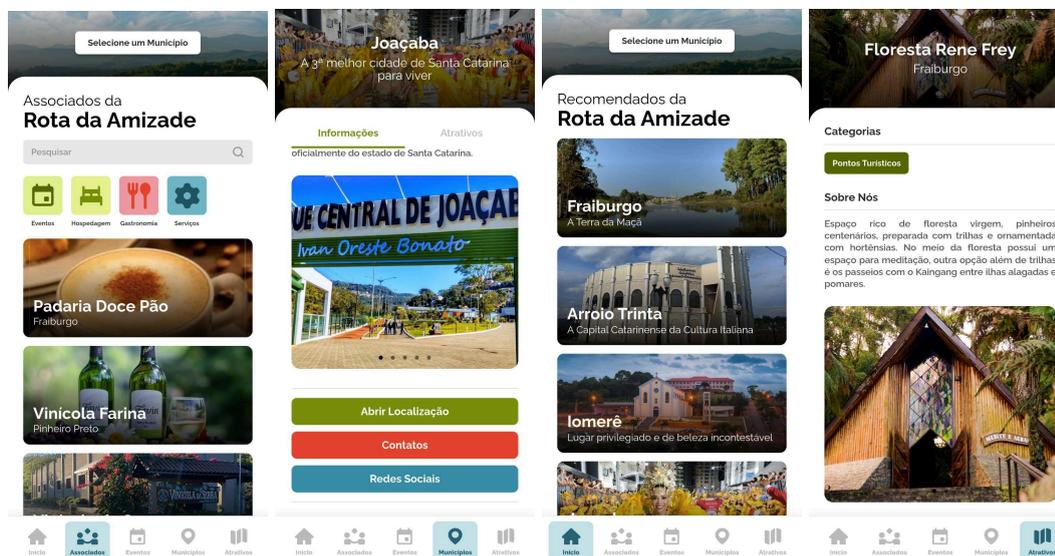
Na etapa de desenvolvimento, o front-end foi construído com base nos protótipos de design, utilizando HTML (2023), CSS (2023) e JavaScript, além do framework ReactJS, que permitiu a reutilização de componentes e uma melhor gestão do estado da aplicação. Simultaneamente, o back-end foi desenvolvido utilizando o Firebase (2023), com foco na criação do banco de dados no Cloud Firestore e na configuração dos serviços de autenticação. Foram também realizados testes para assegurar o funcionamento correto do aplicativo em diferentes dispositivos e telas, minimizando erros e proporcionando uma experiência de usuário fluida.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

O aplicativo criado foi hospedado para visualização durante o desenvolvimento e está disponível para consulta, embora ainda não esteja disponível nas lojas de aplicativos. A entrega foi concluída e aprovada pela equipe da Rota da Amizade. No entanto, devido à falta de publicação nas lojas de aplicativos, ainda não é possível avaliar se o aplicativo alcançou o objetivo de fomentar o turismo de maneira digital.

A manutenção e futuras atualizações não serão gerenciados por este projeto, ficando sob total responsabilidade da Rota da Amizade. Caso haja interesse, projetos futuros podem ser planejados para aprimoramentos ou novas funcionalidades. A seguir, são apresentadas imagens que demonstram o estado final do aplicativo. A Figura 1 contém mais detalhes sobre algumas das principais telas desenvolvidas.

Figura 1 – Principais Telas do Aplicativo



Fonte: Autoria própria

Da esquerda para a direita, temos uma tela para listar e filtrar os associados da Rota da Amizade. Em seguida, temos detalhes relacionados a um associado. Os detalhes possibilitam que o turista possa conhecer o seu destino e entrar em contato. Nas últimas telas, temos algumas recomendações de locais, eventos e pontos turísticos da região. Todas as telas seguem um mesmo padrão de cores, tipografia e navegabilidade para garantir melhor experiência para o usuário.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O projeto "Rota da Amizade: O Seu Guia de Bolso para o Vale dos Imigrantes" cumpriu com seus objetivos ao incorporar Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs) no setor de turismo. Desenvolvendo um Progressive Web App (PWA), a equipe conseguiu criar uma aplicação que funciona de maneira uniforme em diferentes sistemas operacionais, utilizando tecnologias como HTML, CSS, ReactJS e Firebase. O processo de planejamento e análise permitiu identificar e atender às necessidades do projeto, enquanto a criação de protótipos e o desenvolvimento paralelo do front-end e back-end garantiram uma melhor integração e uma boa experiência de usuário. Este projeto não só demonstrou o

potencial das TICs em modernizar e impulsionar o turismo local, mas também proporcionou uma valiosa experiência prática aos alunos, conectando o conhecimento teórico adquirido em sala de aula com o desenvolvimento real de um aplicativo funcional e inovador na região.

REFERÊNCIAS

CSS. 2022. Disponível em: <https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Web/CSS>. Acesso em: 03 ago. 2023.

FIREBASE. Firebase. 2023. Documentação do Firebase. Disponível em: <https://firebase.google.com/docs>. Acesso em: 03 ago. 2023.

HTML: linguagem de marcação de hipertexto. Linguagem de Marcação de Hipertexto. 2023. Disponível em: <https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Web/HTML>. Acesso em: 03 ago. 2023.

Soares, R. et al. (2022). Revisão sistemática da produção científica brasileira sobre turismo e tecnologia da informação e comunicação (TICS). Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, São Paulo, 16, e-2629, 2022.