

FEIRA DE AGRICULTURA FAMILIAR E ARTESANATO DE IOMERÊ, IFC E FAMÍLIAS UNIDAS PARA MANTER A TRADIÇÃO: extensão em andamento

*Sara Vanz¹, Nadir Paula da Rosa², Ricardo de Araújo³, Gustavo Formentin
Modolon⁴, Carlos Rodolfo Pierozan⁵*

¹Discente bolsista. Instituto Federal Catarinense, Campus Videira – Videira/SC. Curso de Bacharelado em Agronomia. E-mail: sara.gojack@gmail.com

²Docente co-orientador. Instituto Federal Catarinense, Campus Videira – Videira/SC. Curso de Bacharelado em Agronomia. E-mail: nadir.rosa@ifc.edu.br

³Docente colaborador. Instituto Federal Catarinense Campus Videira – Videira/SC. Curso de Bacharelado em Agronomia. E-mail: ricardo.araujo@ifc.edu.br

⁴Técnico colaborador. Instituto Federal Catarinense Campus Videira – Videira/SC. Curso de Bacharelado em Agronomia. E-mail: gustavo.modolon@ifc.edu.br

⁵Professor orientador, coordenador. Instituto Federal Catarinense Campus Videira – Videira/SC. Curso de Bacharelado em Agronomia. E-mail: carlos.pierozan@ifc.edu.br

A comercialização de produtos da agricultura familiar e a confecção e comercialização de artesanato têm se tornado cada vez mais populares na região do meio oeste catarinense, porém não se trata de algo novo, mas sim uma tradição que muitas vezes vem de várias gerações e que tem sido cada vez melhor explorada. Nesse contexto, é possível organizar os produtores e artesão para comercialização de seus produtos em feiras municipais abertas ao público. Este projeto tem como objetivo auxiliar e capacitar produtores e artesãos na divulgação de seus produtos e na boa gestão de seus negócios, além de fazer uma conexão entre a sala de aula e o cotidiano dos participantes da ‘Feira da Agricultura Familiar e Artesanato’ do município de Iomerê, Santa Catarina. As metas do projeto englobam a confecção ou ajuste de ao menos 30 rótulos, a confecção de um catálogo de feirantes, o auxílio na divulgação de todas as edições da feira, a participação em todas as reuniões, e a realização de ao menos duas palestras aos feirantes. A feira é realizada no segundo sábado de cada mês. O projeto está em vigor desde março de 2024, e foi novamente proposto para 2025. Neste ano, até o momento, a equipe participou de quatro edições da feira, realizadas nos dias 08 de março, 12 de abril, 10 de maio e 14 de junho, momentos que foram realizados registros de imagens para posterior auxílio na divulgação e feedback. Foram confeccionados ou modificados cerca de 15 rótulos. Ao longo do período, pôde-se observar a constante evolução dos feirantes na divulgação de suas mercadorias e no atendimento aos clientes. As próximas atividades contemplam a realização de palestra sobre bom atendimento ao cliente e coleta de dados para elaboração do catálogo de feirantes. Conclui-se que os feirantes bem como os organizadores da feira estão cada vez mais motivados, o que favorece que a comercialização dos produtos seja lucrativa, mas que ao mesmo tempo também seja algo prazeroso.

Palavras-chaves: Circuitos curtos de comercialização. Produtor rural. Renda.

Agradecimentos: os autores agradecem o apoio recebido pelo IFC no desenvolvimento do projeto e a bolsa de extensão concedida à primeira autora, por meio do Edital Unificado 020/2024 - Bolsas de Ensino, Pesquisa e Extensão.