

PERCEPÇÃO DO CONSUMO CONSCIENTE NO IFC VIDEIRA

Sislaine Coldebella Rodrigues - Curso Técnico Agropecuária - Instituto Federal Catarinense –
Câmpus Videira. sislaine_coldebella@hotmail.com

Silmara Duarte - Curso Técnico Agropecuária - Instituto Federal Catarinense
– Câmpus Videira. silmara.2011@live.com

Ketlyn Cristina Darold - Curso Técnico Agropecuária - Instituto Federal Catarinense
– Câmpus Videira - ketlyn_darold@hotmail.com

Marcos Augusto Paladini dos Santos - Professor Orientador - Instituto Federal Catarinense –
Câmpus Videira - marcospaladini@ifc-videira.edu.br

RESUMO

O consumidor consciente busca em suas ações cotidianas, o equilíbrio entre sua satisfação pessoal e a sustentabilidade. Estes confronto envolve desejos e demandas, mobilizados pelos mercado, que muitas vezes não contempla a sustentação dos recursos do planeta. A maximização de ações positivas desta forma de consumo, trás consequências não só para si mesmo, mas também para as relações sociais, a economia e a natureza. O consumo consciente pode ser praticado no dia-a-dia, por meio de gestos simples como apagar a luz, fechar a torneira, caminhar mais, levar em conta os impactos da compra, uso ou descarte de produtos ou serviços, ou pela escolha de produtos de empresas que sejam mais sustentáveis. Foi realizada uma pesquisa sobre este tema nas dependências do Instituto Federal Catarinense – Campus Videira, com alunos e professores, com o objetivo principal de avaliar a visão e ação de alunos e professores, de forma a proporcionar reflexão sobre as relações entre consumo e meio ambiente, afim de sensibilizar para ações cotidianas mobilizadoras, para com o planeta. O resultado da pesquisa demonstraram que apenas 13% dos entrevistados possuem um consumo consciente, 52% consumo intermediário e 35% consumo não consciente. Ou seja, há necessidade de maior mobilização das pessoas, de forma a que revejam suas atitudes e que a transformem, já que desejam um futuro melhor. Apenas o discurso não resolve a situação, pois o Planeta está caminhando para uma situação trágica e talvez sem retorno, com o esgotamento dos recursos naturais ou pelo consumo maior que o tempo de sua renovação, por seus padrões de consumo que estão elevados e as pessoas estão se preocupando apenas com elas mesmas. Muitas mudanças tem que ocorrer para manter a sustentabilidade do Planeta, mas isso só será possível com a conscientização de todos em prol de um Mundo melhor, limpo e saudável. Podemos concluir com a pesquisa que todos têm visão de que consumo consciente é um consumo com consciência de seu impacto e voltado à sustentabilidade, mas poucos atuam com coerência.

Palavras-chaves: – consumo consciente, sustentabilidade, meio ambiente